



San Gabriel

CONCEJO MUNICIPAL

Denice Menchaca, Alcalde

Chin Ho Liao, Vice-Alcalde

Tony Ding, Concejal

John Harrington, Concejal

Jason Pu, Concejal

Equipo del Desarrollo Económico de la Ciudad de San Gabriel

425 S. Mission Drive

San Gabriel, CA 91776

(626) 308-2826 ext. 221/222

www.SanGabrielED.com

SanGabrielBusiness@sgch.org

CIUDAD DE SAN GABRIEL PLAN DE 10-PUNTOS



UNA ESTRATEGIA ECONÓMICA PARA RECUPERACIÓN, RESILIENCIA Y REINVERSIÓN EN RESPUESTA AL COVID-19

1. Kit de Herramientas para Medios de Publicidad Digital

Patrones de letreros personalizables gratis para promover y hacerle publicidad a los negocios www.SanGabrielED.com.



2. Guía para Nuevas Formas de Comercio

Alienta a los negocios a explorar la creación de sitios web, el uso de la plataforma de redes sociales, servicios de pedidos y entregas en línea a través del sitio web, boletines electrónicos de negocios y la promoción de pagos sin contacto.

3. Campaña de Compra Local (Shop Local)



Promover la Guía de Restaurantes, el directorio de negocios de toda la ciudad, la instalación de estandartes "Shop Local" en las calles y la creación de patrones de "Shop Local" para que los negocios los utilicen.

4. Ahorro en Tarifas de la Ciudad

Suspender las tarifas de planificación y mejoras calificadas del inquilino relacionadas con el COVID-19, tales como los avisos y estandartes en las ventanas y modificaciones relacionadas con las medidas de salud y seguridad.

5. Servicios de la Ciudad Facilitados

Proceso facilitado* para mejoras calificadas del inquilino relacionadas con el COVID-19 con relación a las medidas de salud y seguridad. Conducir, recoger y dejar para los servicios del Departamento del Desarrollo.

*Para comer al aire libre, los negocios deben de coordinar simultáneamente las inspecciones con el Departamento de Salud del Condado de Los Angeles. Visite www.covid19.lacounty.gov para obtener más información.

6. Implementar Mejores Prácticas

Promover medidas de salud y seguridad, compartiendo con la comunidad empresarial la información más reciente sobre seguridad, saneamiento y distanciamiento social.



7. Conectarse a Recursos Financieros

Las más recientes actualizaciones e información para tener acceso a los recursos federales, estatales y locales pueden ser encontrados en www.SanGabrielED.com. SUBSCRÍBASE al boletín electrónico semanal para obtener la información más reciente para los negocios.

8. Servicios de Conserje de Negocios de la Municipalidad



Tarifas suspendidas para las nuevas sesiones de revisión de los solicitantes de negocios con el personal de la Ciudad mediante una conferencia por video. El personal continuará brindando servicios de apoyo comercial, caso por caso, por teléfono, correo electrónico o conferencias por video.

9. Promover Sitios Disponibles para Venta al por Menor y para Desarrollo

El personal está trabajando en una base de datos de bienes y raíces para crear un taller de una sola parada para los posibles propietarios de negocios y urbanizadores.

10. Compartir Historias Exitosas

Promover historias a través de las campañas de la ciudad de Bondad Comunitaria y Hecho en San Gabriel, promover los restaurantes y negocios de San Gabriel.

