



TẠO TRANG WEB KINH DOANH

Trang web kinh doanh sẽ phát triển cơ sở khách hàng đồng thời cho phép quý vị cung cấp dịch vụ đặt hàng và bán hàng trực tuyến.

Hãy xem xét sử dụng nền tảng thương mại điện tử như *Shopify*, *Squarespace*, *ChowNow* (dành cho nhà hàng), hoặc các nền tảng khác để dễ dàng tích hợp đặt hàng và bán hàng trực tuyến.

SỬ DỤNG PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI



Các nền tảng như Facebook và Instagram thực sự có thể giúp quý vị quảng bá doanh nghiệp của mình. Ngoài ra, Instagram có phần tích hợp bán hàng có thể giúp quý vị tạo các bài đăng “bán hàng” liên kết với sản phẩm trên trang web của quý vị.



GIAO ĐỒ ĂN HOẶC HÀNG HÓA

Dù quý vị quyết định tự giao hay sử dụng hệ thống giao hàng của bên thứ ba thì việc cung cấp loại dịch vụ này có thể giúp khách hàng của quý vị nhận được hàng hóa một cách thuận tiện.

LUÔN CẬP NHẬT THÔNG TIN CHO KHÁCH HÀNG



Kết nối với khách hàng qua bản tin điện tử. Các nền tảng như Constant Contact hoặc Mailchimp là các công cụ có giá phải chăng giúp quý vị quảng bá doanh nghiệp, quảng cáo sản phẩm đặc biệt cũng như cập nhật cho khách hàng những thông tin mới nhất.

Cập nhật trang Yelp, Facebook, và Hồ Sơ Google để thông báo giờ làm việc hiện tại, các thay đổi trong dịch vụ hay loại hình sản phẩm và dịch vụ mà quý vị cung cấp.

THANH TOÁN KHÔNG TIẾP XÚC

Thanh toán không tiếp xúc là công cụ tuyệt vời, hạn chế việc chạm vào các thiết bị thanh toán hay trao đổi tiền mặt. Phương pháp này cũng thuận tiện và giúp thực hiện giao dịch nhanh chóng và liền mạch.



SOẠN SẴN TÚI ĐỒ ĂN VÀ HÀNG HÓA GIAO Ở VĨA HÈ

Dịch vụ soạn sẵn túi hàng để giao ở vỉa hè giúp khách hàng có thể hỗ trợ doanh nghiệp của quý vị một cách an toàn, kịp thời và thuận tiện. Nếu doanh nghiệp của quý vị quan tâm đến việc kinh doanh đồ ăn hoặc bán lẻ ngoài trời, hãy liên hệ với Phòng Phát Triển Cộng Đồng để xác định liệu doanh nghiệp của quý vị có hội đủ điều kiện không.



THẺ HOẶC PHIẾU QUÀ TẶNG

Thẻ và phiếu quà tặng là các món quà phổ biến. Thông qua việc mua thẻ và phiếu quà tặng, khách hàng thân thiết có thể giới thiệu khách hàng mới đến với doanh nghiệp của quý vị. Ngoài ra, hãy xem xét xây dựng chương trình khách hàng thân thiết để khuyến khích khách hàng tiếp tục quay lại thông qua việc tặng quà.



SỰ AN TOÀN CỦA KHÁCH HÀNG

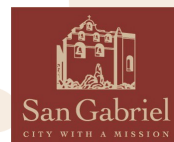
Khách hàng sẽ đánh giá cao khi doanh nghiệp thực hiện các bước để tạo môi trường an toàn cho họ. Cung cấp các quầy vệ sinh tại địa điểm kinh doanh sẽ giúp khách hàng cảm thấy an toàn và thoải mái.

Lời khuyên: Sử dụng các kênh truyền thông xã hội để thông báo cho khách hàng biết doanh nghiệp của quý vị đang làm gì đó khác đi vì sự an toàn của họ.



QUÝ VỊ CẦN TRỢ GIÚP HOẶC CÓ Ý TƯỞNG VỀ BẤT KỲ GỢI Ý NÀO TRONG SỐ NÀY? HÃY LIÊN HỆ VỚI NHÓM CỦA CHÚNG TÔI!

Phòng Phát Triển Kinh Tế
Thành Phố San Gabriel
(626) 308-2826 số máy lẻ 221 hoặc 222
www.sangabrieled.com



Hướng Dẫn Cách Kinh Doanh Mới